

## INFORMACION DE LOS WEBINAR.

Descripción general de la actividad:

- Actividad gratuita sin límite de participantes. El número mínimo de participantes se estima alrededor de 20 personas, teniendo en cuenta que su difusión se ciñe al municipio de Murcia.
- Dirigido prioritariamente a empresarios, autónomos y emprendedores, pero también a personas desempleadas empadronadas en el municipio de Murcia.
- Herramienta Sala CEVI. Moderador a cargo de ECOMASTER Y NARUAL VIP
- Inscripciones a través de la web [www.muciaemplea.com](http://www.muciaemplea.com)
- Actividad gratuita.

TEMAS.

### LÍNEA 1: Competencias para el emprendimiento.

Serie: Herramientas y recursos para la recuperación después de la crisis COVID-19

1. Plan de Buenas Prácticas de Comercios, Restauración y Servicios para la prevención ante un posible repunte del COVID-19
2. Planificación de la tesorería y la financiación de microempresas para la recuperación de la crisis COVID-19
3. Apoyos de las administraciones para la recuperación de las microempresas y autónomos/as después del COVID-19
4. Oportunidades de negocio y nuevos retos de las microempresas y autónomos/as emergidos durante la crisis COVID-19
5. El teletrabajo como nuevo escenario de desarrollo empresarial

### LÍNEA 2: Competencias digitales:

Serie: gestión de la información en entornos virtuales

1. Optimización de perfiles en redes sociales
2. Cómo comunicar en medios digitales
3. Mensajería instantánea en telegram y WhatsApp: trucos y habilidades
4. Uso y edición de un blog para compartir conocimiento
5. Creación de presentaciones y contenidos interactivos con Genial.ly

- **LÍNEA COMPETENCIAS PARA EL EMPRENDIMIENTO**
- **SERIE: Herramientas para superar la actual crisis**

WEBINAR	RESUMEN DE CONTENIDO	FECHAS
Apoyos de las administraciones para la recuperación de las microempresas y los/as autónomos/as después del COVID-19	Descripción resumida de las distintas herramientas que ponen a disposición de las empresas, las administraciones públicas, para apoyar a dichas empresas a realizar proyectos de innovación, que aporten una mejora dentro de la compañía en los productos o procesos. Se explicarán las mejores estrategias a llevar a cabo en la gestión de este tipo de ayudas, y aspectos a tener en cuenta	13/10/2020
Plan de buenas prácticas de comercios, restauración y servicios para la prevención ante un posible repunte del COVID-19	En este webinar pondremos de manifiesto todo lo necesario, desde el punto de vista normativo, a tener en consideración cómo preparar a todos los comercios, restaurantes, hoteles, oficinas... Para cumplir con las normas sanitarias para la prevención del contagio del Coronavirus. Está enfocado principalmente a todas esas personas que tienen un negocio y no tienen muy claro las medidas sanitarias a implementar en sus instalaciones.	15/10/2020
Planificación de la tesorería y la financiación de microempresas para la recuperación de la crisis COVID-19	David Mayor Pérez, TAX & Finanzas Senior. Director FINNOVA Victor Salvador García, CEO Natural Vip y Gerente TUTU Beauty Concept.	20/10/2020
Oportunidades de negocio y nuevos retos de las microempresas y autónomos/as emergidos durante el COVID-19.	En este webinar se tratará de ver que tipos de modelo de negocio pueden ser los más interesantes a la hora de afrontar la nueva etapa iniciada por el COVID. Se abordarán desde una perspectiva Europea, pero también local. Haciendo hincapié en los paquetes de medidas adoptados por Unión Europea, y también por las estrategias empresariales que mejor van a funcionar en el nuevo paradigma. Todo con el objetivo de flexibilizar las empresas y adaptarlas	22/10/2020
El teletrabajo como nuevo escenario de desarrollo empresarial.	Resaltar sobre todo que el teletrabajo es una tendencia que ya existía antes del COVID-19 pero que esta situación la ha acelerado. El teletrabajo no es una cuestión solamente de tecnología, se trata de una cuestión de adaptar nuestros modelos de negocio, estrategia y especialmente nuestra cultura para que se pueda llevar de una forma eficiente y eficaz, yo lo llamo pasar del control a la confianza, y del presencialismo o del trabajo por hora efectivo al trabajo por objetivos. Lo principal es hacer ese cambio cultural de liderazgo a hacer un trabajo por objetivos, en resultados, en dar autonomías a las personas para que realicen sus funciones y luego medirlas para alcanzar esos resultados y esos objetivos. Además el teletrabajo ya es una demanda que viene en las nuevas generaciones, los millennials y que permite una mayor conciliación con la vida personal, mayor flexibilidad. Esto forma parte también de estas nuevas tendencias y nuevas culturas de trabajo, orientadas a que cada empresa sea un buen lugar para trabajar. Esto tiene efectos positivos también sobre la atracción y selección del talento, teniendo en cuenta que vivimos en un entorno de escasez de talento, muchas veces la persona que necesitamos no está físicamente residiendo en el lugar donde la empresa tiene su sede, y sin embargo, si apostamos por el teletrabajo, vamos a poder contar con ese talento que puede estar residiendo en otro lugar	29/10/2020

## PONENTES COMPETENCIAS PARA EL EMPRENDIMIENTO

### 1.- Apoyos de las administraciones para la recuperación de las microempresas y autónomos/as después del COVID-19

Ponente: José Manuel Belda Cuadrado

Bio: Socio director de la consultora EVALUE, especializada en la obtención de financiación y ayudas para la innovación en la zona Alicante, Murcia y Almería. Experiencia de más de 20 años en puestos directivos de empresas vinculadas a la innovación. Representante por: CEV, AJE, ROTARY, ALICANTEC en las comisiones y áreas de innovación de estos organismos.

## 2.- Plan de Buenas Prácticas de Comercios, Restauración y Servicios para la prevención ante un posible repunte del COVID-19

Ponente: José Alberto García Casanova

Bio: CEO en Novagroup, ingeniería & gestión. Ingeniero Industrial por la Universidad Miguel Hernández. Con más de 10 años de experiencia en consultoría de ingeniería y arquitectura, licencias de actividad e industria aplicadas a centenares de empresas de diferentes sectores: comercio, restauración, hostelería y oficinas.

## 3.- Planificación de la tesorería y la financiación de microempresas para la recuperación de la crisis COVID-19

Ponentes: David Mayor Pérez, Victor Salvador García.

Bio: David Mayor Pérez, TAX & Finanzas Senior. Director FINNOVA, Victor Salvador

Bio: Victor Salvador García, CEO Natural Vip y Gerente TUTU Beauty Concept.

## 4.- Oportunidades de negocio y nuevos retos de las microempresas y autónomos/as emergidos durante la crisis COVID-19

Ponente: Gerardo Salvador Comino

Bio: Socio fundador de Seinon Solutions SL (software cloud de gestión energética y reducción de huella de carbono), Luqentia Consultoría SL y Ecommaster (Escuela especializada en ecommerce y marketing digital). Responsable de desarrollo de negocio. Ingeniero de telecomunicación por la Universidad Miguel Hernández. Representante en la Comisión de Desarrollo Sostenible de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales. Miembro de la Asociación de Jóvenes Empresarios de la Provincia de Alicante y Delegado Territorial de la Asociación de Empresas de Eficiencia Energética.

## 5.- El teletrabajo como nuevo escenario de desarrollo empresarial

Ponentes: Julián Marín Porriño (Implantación técnica), Cristina Mulero (Gestión de personas)

Bio Julián Marín Porriño: CEO de Gorilapp, agencia digital especializada en el desarrollo de aplicaciones móviles en la que han desarrollado proyectos para Huawei España, Fundación Vodafone, Federación Española de Campings, La Marina Resorts, y Elche CF.

Bio Cristina Mulero: Licenciada en psicología por la Universidad de Murcia. Máster Executive en Dirección de RRHH por la Universidad Europea de Madrid. Más de 15 años de experiencia en selección y headhunting. Socia de la empresa de selección de talento Brandty.

- **LÍNEA: COMPETENCIAS DIGITALES**
- **SERIE: Gestión de la comunicación en entornos virtuales.**

WEBINAR

RESUMEN DE CONTENIDO

FECHAS

Creación de presentaciones y contenidos interactivos con Genial.ly	Genially es una herramienta online para crear todo tipo de contenidos interactivos y animados de manera rápida y sencilla. En este webinar, veremos qué se puede hacer con Genially y nos iniciaremos en su editor. Lograrás dar un efecto WOW en tus presentaciones, infografías, y demás formatos gráficos	27/10/2020
Optimización de perfiles en redes sociales	Veremos sobre todo Facebook & Instagram. Cómo gestionar un perfil de empresa y sacarle el máximo partido, tocaremos por encima la versión para empresa de ambas RRSS para ver todo lo que puede aportar. Por último, funcionamiento de Twitter como canal de ATC y Google My Business para comercio local	03/11/2020
Cómo comunicar en medios digitales	Principales medios digitales de hoy en día y diferencias a la hora de comunicar. Diferencias entre comunicación "orgánica" y de pago. Redes Sociales, Páginas web, Estructura de Landings, Anuncios de Adwords, Anuncios de Facebook, Medios digitales, EmailMarketing, Videomarketing	10/11/2020
Mensajería instantánea en Telegram y WhatsApp: trucos y habilidades	Ventajas WhatsApp Business, integración en nuestra web o Red Social, comparación con Telegram, Chats de ATC en una tienda online y automatizaciones	17/11/2020
Uso y edición de un blog para compartir conocimiento	Orígenes WP, para que sirve un blog, diseño WP, configuraciones básicas, plugins interesantes	24/11/2020

## PONENTES COMPETENCIAS DIGITALES

- 1.- Optimización de perfiles en Redes Sociales.
- 2.- Cómo comunicar en medios digitales.
- 3.- Mensajería instantánea en Telegram y WhatsApp: trucos y habilidades.
- 4.- Uso y edición de un blog para compartir conocimiento.

### Ponente para los webinar arriba indicados: Pablo Marzal Garrigós

Bio: Graduado en ingeniería multimedia. Profesor de marketing digital en la Escuela Ecommaster.es. Responsable de comercio electrónico en Turroneydulces.com. Con experiencia como desarrollador Frontend y e-learning developer en Digital Latam. Cuenta con más de 1000 horas de experiencia docente impartiendo clases online a empresas en el Máster en ecomerce y marketing Digital Ecommaster, Universidad Rey Juan Carlos, Universidad de Alicante y Universidad Miguel Hernández.

### 5.- Creación de contenidos interactivos con Genial.ly.

Ponente: Cristina Marcos.

Bio: Country Manager España en Genially

## PLANING GENERAL

MES DE OCTUBRE DE 2020

LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
28	<b>29</b>	30	<b>1</b>	2
5	<b>6</b>	7	<b>8</b>	9
12	<b>13</b> Apoyos de las administraciones para la recuperación de las microempresas y los/as autónomos/as después del COVID-19	14	<b>15</b> Plan de buenas prácticas de comercios, restauración y servicios para la prevención ante un posible repunte del COVID-19	16
19	<b>20</b> Planificación de la tesorería y la financiación de microempresas para la recuperación de la crisis COVID-19	21	<b>22</b> Oportunidades de negocio y nuevos retos de las microempresas y autónomos/as emergidos durante el COVID-1	23
26	<b>27</b> Creación y presentación de contenidos interactivos con Genial.ly.	28	<b>29</b> El teletrabajo como nuevo escenario de desarrollo empresarial	30

MES DE NOVIEMBRE DE 2020

LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
2	<b>3</b> Optimización de perfiles en Redes Sociales.	4	<b>5</b>	6
9	<b>10</b> Cómo comunicar en medios digitales.	11	<b>12</b>	13
16	<b>17</b> Mensajería instantánea en Telegram y WhatsApp: trucos y habilidades.	18	<b>19</b>	20
23	<b>24</b> Uso y edición de un blog para compartir conocimiento.	25	<b>26</b>	27
30	<b>31</b>			